



Industrie- und Handelskammer
zu Köln

Zertifikat

Frau Angela Schumacher

geboren am 18.07.1967

hat vom 06.11.2020 bis zum 21.04.2021 an der Qualifizierung

Freie/r Redner/in (IHK)

teilgenommen und die Zertifikatsprüfung mit sehr gutem Erfolg abgelegt.

Die Qualifizierung umfasste 51,5 Unterrichtsstunden.

Die Veranstaltung fand in Zusammenarbeit mit Martin Lieske statt.

Köln, 21.04.2021

Jennyfer Gringmuth
Leiterin Weiterbildung

Caroline Mager
Leiterin Weiterbildung

Inhalte:

Grundlagen

- **Sinn und Wesen der Zeremonie:** Hintergründe und Trendentwicklung : : (Freie Trauung, Kinderwillkommensfest und Trauerfeier).
- **Berufsbild des Freien Redners/der freien Rednerin:** Grundlagen, Ethik, Auftreten, Vor- und Nachteile des Berufes, Zeitaufwand und Honorar.
- **Stile einer Zeremonie:** romantisch, pragmatisch, individuell, interkulturell, zweisprachig.

Kommunikation

- **Kommunikation mit dem Kunden:** Zeitleiste - von der ersten E-Mail, dem ersten Kontakt bis zur Zeremonie (Überblick), Angebotsgestaltung.
- **Das Erstgespräch mit dem Kunden:** Hauptaussagen, Einführungsfragen und Gestaltungsmöglichkeiten einer Zeremonie.
- **Gesprächsinhalte:** Die Kennenlern-Geschichte erfassen, Fragetechniken zur Erfassung der Persönlichkeiten von Braut und Bräutigam (Trauung), Familien- und Erziehungswerte der Eltern erfassen (Kinderwillkommensfest), Persönlichkeit des Verstorbenen erfassen (Trauerfeier).
- **Die Durchführung der Zeremonie:** Erstellung des Regieablaufs, Zeitmanagement am Tag der Zeremonie, Location Set-Up, andere Dienstleister, organisatorische Begebenheiten meistern.

Schreibwerkstatt

- **Inhaltlicher Aufbau einer Rede:** Der rote Faden, Schreibtechniken und der Umgang mit Metaphern.
- „**Ein-Blick-Technik**“: Strukturelle Techniken und schriftlicher Aufbau.

Praxisteile

- **Gestaltung und Aufbau der Begrüßung,** Besonderheiten.
Reden schreiben und halten (live): Trauung, Kinder-Willkommensfest und Trauerfeier.
- **Bühnenpräsenz:** Stimmtraining und -bildung, Körpersprache, Atemtechnik
Selbstbeobachtung und Feedback: Aussprache, Auftreten und Rhetorik.

Übergreifende Themen

- Marketing, Kommunikation und Werbung: Zielgruppenanalyse, das Marktsegment, Leitidee und Strategie, Corporate Identity, Welche Medien nutzen?
- Orientierung im Steuerrecht: Unternehmensgründung, Besonderheiten der Freiberuflichkeit, Versicherung, Buchhaltung und Steuerrücklagen.
- Finanzen: Honorargestaltung, Aufwand/Ertrag und realistische Gewinnermittlung.
- Erfahrungsbericht einer Einsteigerin: Wie verliefen die ersten Schritte als Freie Rednerin?

Im Rahmen der Zertifikatsprüfung wurde folgende Leistung erbracht:
mündliche Zertifikatsprüfung